

studentnews.pl

Łódź



Newsy

Sila biznesu, sztuki i technologii

Dział: Łódź

Wyjątkowe łódzkie przedsięwzięcia oraz nowatorskie wizytówki miasta zostały zaprezentowane podczas ogólnopolskiej konferencji „Biznes, sztuka, technologia - jak połączyć te siły dla rozwoju miasta?”. Zaproszeni goście opowiadali o takich projektach jak: Nowe Centrum Łodzi, ms2, Festiwal Łódź Design, Europejskie Centrum Bio i Nanotechnologii, czy Centralne Laboratorium Naukowo-Badawcze w Technoparku Łódź.



– Przy dobrej alokacji środków i talentu możemy uczynić wiele nie tylko dla swojego miasta, ale i kraju – powiedział, życząc owocnych obrad, prezydent Łodzi Jerzy Kropiwnicki.

Zaprezentowano także, realizowaną przez Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy, inicjatywę "Łódź - miasto innowacji", której celem jest promocja miasta jako miejsca dynamicznie rozwijającego się w oparciu o innowacyjne pomysły, wsparcie i stymulację rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, w tym także firm działających w obszarze kultury i kreatywności oraz zainicjowanie współpracy biznesu z sektorem badawczo-rozwojowym i twórczym.

W ramach tego właśnie przedsięwzięcia odbyła się uroczystość wręczania statuetek i dyplomów w konkursie „Łódź Proponuje - Kreatywni i Innowacyjni”, który już od 1994 roku wspiera i propaguje twórcze oraz nowatorskie rozwiązania w biznesie. W tym roku wyłonienie zwycięzców było wyjątkowo ciężkie, bowiem do konkursu napłynęło 41 zgłoszeń.

Nagrody przyznane zostały w trzech kategoriach:
„innovacyjny produkt” (fotelik pionizujący BAFFIN dla dzieci z porażeniem mózgowym - LIW-Projekt Grzegorz Kordyl),
"innovacyjna usługa" ("Odkoduj Miasto" Innovacyjny System Informacji Turystycznej – firma Mobilem) oraz
"innovacja marketingowa" (internetowy system dystrybucji i promocji muzyki MEGA TOTAL – firma SFERA).
Dodatkowo w imieniu Prezydenta Miasta Łodzi wiceprezydent Maria Maciaszczyk wręczyła nagrodę specjalną – czek w wysokości 10.000 zł twórcom systemu "Odkoduj Miasto", a kapituła konkursu wyróżniła firmę Virako za kreowanie wizerunku Łodzi jako miasta przyjaznego dla rozwoju biznesu.

Konferencję poprowadził Tadeusz Mosh – znany dziennikarz i publicysta ekonomiczny, gospodarz programu telewizyjnego „Plus Minus”. <www.lodz.pl>

data ostatniej modyfikacji: 2009-06-19 18:25:09