

Promocja miast - mamy coś więcej niż Wielkopolska

Joanna Blewaska

2009-06-19, ostatnia aktualizacja 2009-06-19 19:49

**Łódź innowacyjna i kreatywna - taki ma być nowy wizerunek naszego miasta.****ZOBACZ TAKŻE**

- ["Miasto od czapy", czyli o wizerunku Łodzi](#)

Gościom konferencji w sali balowej hotelu Andel's pokazano uruchomiony wczoraj portal www.miastoinnowacji.lodz.pl. Serwis pokazuje nowoczesne łódzkie firmy. Podpowiada też, jak chronić własność intelektualną i skąd wziąć pieniądze na rozwój innowacji. Twórcą portalu jest firma Smartlink, która zrobiła pierwszy taki portal w

Polsce dla Poznania. - Ale Łódź ma coś więcej - mówi Andrzej Szoszkiewicz, prezes agencji. - Poznań ma innowacje, a w Łodzi jest dodatkowo kreatywność. Wszystkie firmy związane z modą, projektowaniem, to naprawdę wielka wartość.

W portalu zaprezentowane są firmy, które wzięły udział w konkursie zorganizowanym przez biuro rozwoju przedsiębiorczości i miejsc pracy "Łódź Proponuje - Innowacyjni i Kreatywni". Wczoraj poznaliśmy laureatów. W kategorii Innowacja marketingowa zwyciężyła platforma muzyczna MegaTotal.pl, stworzona przez firmę Sfera. Serwis wspiera zespoły muzyczne, które udostępniają na niej swoje nagrania. Internauci mogą głosować, wpłacając większe lub całkiem małe kwoty. Datki mają pomóc w wydaniu przez zespół płyty. A jednocześnie darczyńcy stają się udziałowcami sukcesu. - My jesteśmy dożywotnio właścicielami praw autorskich do nagranych utworów. Gdy pojawiają się zyski, połowę dostaje zespół, a drugą dzielimy między udziałowców - opowiada Krzysztof Franek, prezes łódzkiej agencji Sfera.

Portal ma 200 tys. użytkowników, 10 tys. plików MP3 oraz około 2 tys. zarejestrowanych zespołów (w tym niespełna 200 z Łodzi). - Już udało się wydać osiem płyt, a 30 zespołów zebrało pieniądze na ten cel (potrzeba od 5 do 40 tys. zł) - mówi prezes Franek.

W kategorii Usługa wygrała firma MobileMS i jej pomysł "Odkoduj Miasto". Chodzi o system fotokodów dla turystów, które będą odczytywane za pomocą naszych telefonów komórkowych. - Bez żadnych ukrytych opłat, bez konieczności wypożyczania audioprzewodników - opowiada Michał Stefański, założyciel firmy. - Dodatkowo znane będą statystyki odwiedzin poszczególnych obiektów. Wiedząc to, możemy kierować ludzi z jednej atrakcji do innej.

Na początek fotokody znajdą się w 50 punktach miasta, na willach i zabytkach architektury przemysłowej. - Nie wykluczamy, że pojawią się jeszcze w tym roku - mówi Stefański.

"Gazeta" rozmawiała z nim niewiele ponad pół roku temu, gdy razem ze współnikiem dopiero zakładał firmę i wprowadzał się do łódzkiego Technoparku. Czy liczyli na taki sukces? - Była taki plan - mówi Piotr Palma. - Czuliśmy, że robimy coś ważnego, co dodatkowo będzie promocyjną dźwignią dla miasta.

Ostatnia kategoria to Innowacyjny produkt. Tu wygrał fotelik pionizujący Baffin dla dzieci z porażeniem mózgowym. Autorem jest Grzegorz Kordyl z LIW-Projekt, który biznes prowadzi razem z żoną Moniką.

Dwie z trzech nagród zdobyły firmy z łódzkiego Technoparku.

Podczas konferencji pokazane zostały najbardziej spektakularne wizytówki innowacyjnej i kreatywnej Łodzi. To takie projekty, jak : Europejskie Centrum Bio i Nanotechnologii, Centralne Laboratorium Naukowo-Badawcze w Technoparku Łódź czy Festiwal Łódź Design. Goście dyskutowali o tym, w jaki sposób połączyć takie siły, jak: biznes, sztuka, technologia dla rozwoju miasta. - Jeszcze nie ma jednej odpowiedzi na to pytanie. Ale na pewno spotkanie uświadomiło nam, łodzianom, jak wiele mamy innowacyjnych przedsięwzięć - mówi Agnieszka Chudzik, współorganizatorka konferencji.

Wyjście w Polskę będzie jesienią. - Planujemy konferencję w Warszawie - dodaje Chudzik. - Zaprosimy na nią branżowych dziennikarzy z całego kraju. Pokażemy wszystko, co może ich zainteresować, a czym Łódź może się chwalić.