



Mobilny przewodnik po Łodzi oparty o fotokody

2009-06-26, źródło: PAP - Nauka w Polsce/SZU/bsz /mw

Turyści odwiedzający Łódź, ale także łodzianie będą mogli wkrótce otrzymać na swój telefon komórkowy przewodnik po miejskich zabytkach. W najbliższych miesiącach ruszyć ma nowatorski projekt "Odkoduj Miasto" - zdaniem jego twórców - pierwszy w Europie System Informacji Turystycznej oparty o fotokody.

W ramach projektu kilkadziesiąt łódzkich zabytków będzie dokładnie opisanych i udostępnionych właścicielom komórek. "Odkoduj Łódź" to rozbudowany System Informacji dla turystów i mieszkańców. Składają się na niego tabliczki, które w ciągu najbliższych miesięcy mają zostać umieszczone na łódzkich zabytkach. Każda z nich zawierać będzie podstawowe informacje oraz dwuwymiarowy kod kreskowy - fotokod, czyli białą-czarną mozaikę kwadratów, pod którą zakodowane są informacje. Aby do nich dotrzeć potrzebna jest specjalna aplikacja dekodująca.

- Każdemu turyście, ale także mieszkańcowi miasta wyposażonemu w telefon komórkowy możemy dostarczyć aplikację, która pozwala komórce zeskanować za pomocą aparatu fotograficznego ten fotokod. Później telefon połączy się z naszą platformą internetową, którą zbudowaliśmy i w ten sposób będzie można otrzymać informacje o konkretnym zabytku - powiedział PAP właściciel firmy MobileMS, która opracowała system, Michał Stefański.

Mobilny przewodnik po Łodzi dostępny będzie na razie w trzech wersjach językowych - polskiej, niemieckiej i angielskiej. Zawierać będzie różnorodne informacje, ale także zdjęcia czy filmy o zabytkach.

- Wchodząc w menu możemy odsłuchać lektora opowiadającego w danym języku o tym zabytku, możemy przeczytać informację o danym miejscu, obejrzeć jego zdjęcia a nawet pobrać tapetę na telefon. Platforma rozpoznaje rodzaj telefonu i odpowiednio dostosowuje do niego treści. Te wszystkie informacje można zapisać w pamięci komórki i zabrać taką pamiątkę do domu - zaznaczył Stefański.

Dotąd - w pierwszym etapie wdrożenia systemu - opracowano 50 zabytków. Pogrupowano je w szlaki turystyczne m.in. architektury przemysłowej czy wille i pałace, by ukierunkować turystów na tematyczne poznawanie Łodzi. W kolejnym etapie baza ma zostać rozbudowana o informacje o kolejnych 20 zabytkach.

System powstał dzięki środkom unijnym i wsparciu Urzędu Miasta Łodzi. Jego koszt to ok. 700 tysięcy złotych. Jak zapewniają jego twórcy korzystanie z fotokodów będzie bezpłatne. Jedyne koszty, jakie wiążą się z używaniem systemu to jednorazowa opłata za sms przy pobieraniu aplikacji dekodującej (koszt według taryfy operatora) oraz opłaty za połączenie z internetem podczas otwierania stron mobilnych. W centrum Łodzi można jednak korzystać z darmowej sieci wi-fi.

Stefański liczy, że system zacznie w pełni działać w ciągu najbliższych miesięcy. Jak zapewnił trwa produkcja tablic z fotokodami, a architekt i plastyk miasta wyrazili już zgody na ich powieszenie. Fotokody mają wcześniej pojawić się m.in. w materiałach promocyjnych i w ten sposób będzie można je wypróbować. - Największym dla nas testem będzie jednak wykorzystywanie tego systemu przez turystów. Od tego czy nasz przewodnik będzie cieszył się powodzeniem uzależniony jest jego dalszy rozwój i rozbudowa platformy - podkreślił twórca projektu.

System "Odkoduj Miasto" został nagrodzony w kategorii "innovacyjna usługa" w tegorocznym konkursie "Łódź Proponuje - Kreatywni i Innowacyjni" organizowanym od kilkunastu lat przez władze miasta.

[Forumowe komentarze](#)

łodzianka , pon., 2009-08-03 10:29

[brawo!](#) świetna promocja Łodzi! Brawo dla pomysłodawców, trzymam kciuki za ten projekt!