



Odkoduj miasto, czyli kody 2D dla Łodzi



Kody 2D, znane również jako fotokody lub kody matrycowe, w reklamie zaczynają być wykorzystywane coraz częściej. Swoje miejsce, kody dwuwymiarowe znajdują również w turystyce. **Łódź**, będzie pierwszym miastem w Polsce, a nawet w całej Europie, który wdroży **system informacji turystycznej oparty o fotokody**. Turyści oraz mieszkańcy, będą mogli korzystać z nowoczesnej informacji turystycznej już za kilka miesięcy. „**Odkoduj miasto**” to projekt nowatorski, ma bowiem objąć wszystkie ważne miejsca w Łodzi, a nie - jak dotąd było z fotokodami na świecie - jedynie wybrane.

„Odkoduj miasto” jest akcją na którą środki pozyskano z Unii, a część doptacił Urząd Miasta Łodzi - całość systemu ma kosztować 700.000 zł. Jak na razie, w **kody 2D** zaopatrzone 50 zabytków - 20 kolejnych, czeka na opracowanie.

Jak będzie działać akcja „Odkoduj miasto”?

Otóż każdy turysta czy mieszkaniec, korzystając z własnego telefonu komórkowego (wyposażonego w aplikację umożliwiającą dekodowanie kodu matrycowego) będzie mógł sfotografować kod zabytku i dowiedzieć się o nim nieco więcej, prosto z telefonu. Fotokody zostaną również umieszczone na folderach reklamowych i przewodnikach. Twórcy systemu, zadbali o to, aby umożliwić interaktywną rozrywkę turystyczną i informacje o zabytkach można nie tylko przeczytać, ale również odsłuchać w formacie audio.

Wprawdzie połączenie z komórek z Internetem jest jeszcze dość drogie, ale Ci którzy mają w telefonie Wi-Fi nie muszą się martwić, bowiem centrum Łodzi zaopatrzone jest w bezpłatny dostęp do Sieci.

Źródło: lodzproponuje.pl