

## POZNAN PR POZNAN PUBLIC RELATIONS

### “Promocja miast” i regionów

Borys Fromberg (Biuro Promocji Poznania),  
Szymon Sikorski (PR Regionów)  
Marcin Szczupak (PRESS-SERVICE)

4 sierpnia 2009, godz. 18 SPOT. w Poznaniu, ul. Dolna Wilda 87

Prasa : TV : Radio : Internet : **Marketing i reklama** : Zagranica :  
Badania : Raporty

### Marketing i reklama

AAA    

### Fotokody sposobem na promocję Łodzi

**Pod hasłem "Odkoduj Łódź" za miesiąc ma się rozpocząć akcja promująca Łódź. Będzie to pierwsze miasto w Europie, które w działaniach promocyjnych wykorzysta fotokody.**

Fotokody mają pozwolić na przekazywanie rozbudowanej informacji o najważniejszych zabytkach Łodzi. Wystarczy, że użytkownik telefonu komórkowego wyposażonego w odpowiednią aplikację zrobi zdjęcie fotokodu, a informacja pojawi się na ekranie telefonu. Fotokody mają się pojawić w ok. 50 punktach miasta (ich lokalizacje nie zostały jeszcze ujawnione) i umożliwiać kodowanie adresów stron internetowych oraz uruchamianie plików audio i video w trzech wersjach językowych.

Za realizację działań na zalecenie Urzędu Miasta Łodzi odpowiada MobileMS, agencja specjalizująca się w dostarczaniu rozwiązań digital signage i bluetooth marketing.

(DOK)

23.04.2009 08:16

[dodaj opinię](#) : [wyślij znajomemu](#) : [powrót](#)

Więcej informacji branżowych w newsletterze

**N**Widget  
**Newsy**

**Presserwis**

### w najnowszym numerze "press" Na aucie



Po kryzysie problem mediów sam się rozwiąże – nie będzie kim pracować

### imprezy "Czas honoru 2" – koniec zdjęć



Szukaj >

+ startuj z [www.press.pl](http://www.press.pl)



### pierwsze strony dzienników i tygodników z całego kraju

